

Achterhoek Inspiratie Festival schot in de roos



Het Achterhoek Inspiratie Festival had over belangstelling niet te klagen. Het evenement trok gedurende de dag zo'n zeshonderd bezoekers. Foto: Richard Stegers

'Samenwerking nodig om uitdagingen het hoofd te bieden'

Door Richard Stegers

ACHTERHOEK - Een fors tekort aan arbeidskrachten, de energietransitie en de vergrijzing. De Achterhoek moet de komende tijd aan flink wat uitdagingen het hoofd bieden. Daarvoor is samenwerking noodzakelijk. Mede daarom werd afgelopen donderdag het Achterhoek Inspiratie Festival gehouden. De eerste editie bij De Heikamp in Ruurlo was gezien de goede opkomst, enthousiaste reacties en prima organisatie een schot in de roos.

Elkaar ontmoeten, inspireren en versterken door het gesprek aan te gaan en ideeën uit te wisselen. Dat was het doel van het Achterhoek Inspiratie Festival. De opzet slaagde. Ondanks de wat mindere weersomstandigheden werden er gedurende de dag zo'n zeshonderd bezoekers geteld die het gesprek met elkaar aangingen en zich zichtbaar amuseerden. Het gevarieerde programma en de gezellige, ongedwongen sfeer maakte het festival tot een succes. Het evenement was een initiatief van 8RHK ambassadeurs.

8RHK is sinds april de nieuwe naam van de Regio Achterhoek. Achterhoek Ambassadeurs past bij iedereen die zich inzet voor samenwerking in deze regio. Dat kan via de Achterhoek Board, Achterhoek Raad of één van de zes Thematafels of deelnemer aan het inwonerpanel Achterhoek Spreekt. Het festival wordt gezien als een nieuwe start na de Regio Deal Achterhoek. Rijk, regio en provincie investeren gezamenlijk 40 miljoen euro om de streek leefbaar en aantrekkelijk te houden. Overheden, ondernemers,

onderwijs maar ook burgers zijn aan zet. "Met het festival vieren we de deal en maken we samen de toekomst. Daar willen we iedereen bij betrekken", vertelde woordvoerder Anja Wormeester van 8RHK. Mark Boumans voorzitter van de Achterhoek Board en burgemeester van de gemeente Doetinchem zorgde vanaf een keukentrapje voor de aftrap van het Achterhoek Inspiratie Festival. "Het is in de Achterhoek nog goed leven. Maar dat willen we graag zo houden. Daarvoor is het nodig om in actie te komen en plannen te ontwikkelen. Een evenement als dit is daar heel geschikt voor." Zo was er voor bezoekers de mogelijkheid om in gesprek te gaan met verschillende bestuurders waaronder burgemeesters middels de Ontmoet & Groet sessies (geïnspireerd op Meet & Greet). Innovaties kwamen aan bod bij de themapleinen. Boumans toonde zich onder de indruk van het karakter en de grote belangstelling uit alle geledingen van de Achterhoek. "Dat maakt het heel vruchtbaar. Wat mij betreft krijgt dit festival een jaarlijks vervolg." Ook Koen Knufing stak zijn enthousiasme niet onder stoelen of banken.

De voorzitter van de werkgeversorganisatie VNO-NCW voor de regio Achterhoek is er veel aan gelegen om de streek te promoten. "Zoals het er nu naar uitziet heeft de Achterhoek in 2030 een tekort van 27.000 arbeidskrachten. We zullen dus mensen van buitenaf moeten aantrekken. Dat kan door de nadruk te leggen op onze mooie streek, het innovatieve karakter en de betaalbare woningen."

De kersverse gedeputeerde Peter van 't Hoog beaamde dat de Achterhoek zich best meer mag profileren. "Noaberschap is een sterk punt, maar er is ook wel sprake van wat valse bescheidenheid. Mijn boodschap aan de Achterhoek is: laat je zien." En dat was nou net de bedoeling van het festival.